

Déclaration de l'ESCD 3A en matière de stratégie Erasmus

Stratégie internationale de l'ESCD 3A

1- Le choix des partenaires

La mission de l'Ecole 3A est atypique : former des responsables opérationnels (Bachelor) et des managers spécialisés (Master) capables, dans un contexte international, d'être des moteurs efficaces sur 3 niveaux de performance :

- la performance économique (enseignement des outils de gestion et du management),
- la performance sociale (enseignement de la RSE/RSO et de l'Entrepreneuriat Social)
- la performance environnementale (enseignement du Développement Durable)

Un benchmark international régulier nous permet de constater qu'il n'existe pas d'établissement vraiment comparable à notre école, recouvrant, avec un dosage similaire, ces 3 groupes de disciplines. A noter toutefois, que certaines institutions présentant des ressemblances avec notre Ecole n'ont pas souhaité engager de partenariat, réservant ce type de rapprochement à des institutions présentant des accréditations internationales « compatibles » (EQUIS, AACSB, AMBA).

Compte tenu de ce contexte, le choix de nos partenaires internationaux obéit à 3 critères ou processus :

- une recommandation argumentée de la part de nos professeurs français ou étrangers qui collaborent déjà avec l'institution étrangère concernée ou en ont une connaissance « de l'intérieur ». Une recommandation de nos étudiants étrangers peut également être considérée. Dans tous les cas, nous nous attachons à mettre en évidence l'esprit, l'éthique et les valeurs de l'institution qui devront être proches des nôtres.
- des échanges directs ou indirects avec les responsables de l'institution permettant de connaître les contenus et le niveau des enseignements ainsi que la qualité du corps professoral. Dans la grande majorité des cas, ce sont les enseignements d'économie, de gestion et de management qui sont pris en compte comme « contenu interchangeable ».
- un Comité d'Echanges Internationaux, réunissant la Direction de l'Ecole, la Responsable des Relations Internationales et les Responsables de programmes est amené à se prononcer au cas par cas sur les partenariats qui sont proposés ou démarchés.

Sur un plan général, on peut considérer que l'Ecole 3A, pour le choix de ses partenaires internationaux, conduit une stratégie de « l'opportunité rigoureuse et éclairée ».

2- Les régions géographiques

La dénomination territoriale de l'Ecole 3A (Afrique, Amérique, Asie) résume, depuis sa création, la volonté de notre école de s'adresser aux continents de l'hémisphère Sud pour leur apporter sa contribution en tant qu'Ecole du Développement Responsable.

- Cette orientation explique qu'en 2004, en collaboration avec d'anciens diplômés, l'Ecole 3A a créé un établissement à Dakar (Sénégal). Cette initiative s'inscrivait dans sa mission de participation au développement des pays africains. ETICCA Dakar (aujourd'hui 400 étudiants) fut la première école française installée en Afrique de l'Ouest. Autonome dans sa gestion et sa gouvernance, ETICCA est ainsi devenue une institution partenaire de premier plan pour l'Ecole 3A.
- Toujours dans le cadre de sa mission et des territoires d'intervention qu'elle s'est donné, l'Ecole 3A a étudié la possibilité d'une implantation au Vietnam, à Ho Chi Minh Ville. Les démarches sur place et

l'étude de faisabilité ont permis d'obtenir les autorisations nécessaires et de réunir les conditions de cette implantation. La mise en œuvre de ce partenariat est en attente de la décision finale du partenaire.

Pour le reste et l'ensemble des partenariats internationaux, le positionnement « Afrique-Amérique-Asie » de l'Ecole 3A constitue un fil conducteur dans le choix de ses partenaires. Ainsi, sur 21 accords de partenariats existant à ce jour, 14 sont développés avec des institutions appartenant à ces 3 continents.

3- Les objectifs et les groupes cibles

L'Ecole 3A se définit comme une préparation à l'action internationale. De nombreux enseignements et exercices pédagogiques (Géopolitique, Ethnologie religieuse, Langues, Dossier Pays ...) traduisent ce positionnement. Pour mémoire 54% des diplômés de l'Ecole 3A travaillent à l'étranger.

- Les étudiants constituent le public cible principal pour les échanges. La priorité à l'international est d'ailleurs autant celle de l'Ecole que celle des étudiants qui en sont le véritable moteur : ainsi leur volonté systématique d'expérience à l'étranger n'a pas rendu nécessaire l'obligation d'un stage professionnel à l'étranger, la quasi-totalité des étudiants choisissant d'eux-mêmes volontairement cette expérience. Pour mémoire, sur l'année 2011-2012 les stages réalisés par l'ensemble des étudiants de l'Ecole 3A couvraient plus de 20 pays.
- Les professeurs et le personnel administratif partagent dans leur ensemble la culture internationale de l'Ecole 3A et ont, pour la très grande majorité, des expériences fortes dans ce domaine. Pour l'instant, au vu de cette culture commune, un processus particulier d'échanges dans ce domaine n'apparaît pas nécessaire et n'a donc pas été mis en place.

Stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale

Pour les 7 années à venir, la stratégie de l'Ecole 3A est essentiellement fondée sur le « renforcement de la différence » (enrichissement de l'offre, renforcement du positionnement sur les thématiques du développement responsable). Cette stratégie ne prévoit pas d'engager de coopération européenne ou internationale autre que les échanges déjà en cours. Dans le cadre de cette politique d'échanges « traditionnelle », l'accent sera mis sur la qualité, la diversité et le nombre de partenaires, dans le respect du positionnement Afrique-Amérique-Asie de l'Ecole.

L'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement

La participation de l'Ecole 3A au Programme aura un fort impact sur la modernisation de l'établissement.

1. Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin

Dans le cadre des échanges, nos étudiants sont confrontés à un double challenge :

- Challenge linguistique et culturel pour comprendre et évoluer dans un environnement très différent ;
- Challenge de connaissances en abordant des disciplines et des contenus sous un angle différent avec parfois des domaines d'expertise très avancés.

La qualification de nos diplômés en est renforcée en leur donnant :

- Une agilité multiculturelle leur permettant d'évoluer dans le contexte européen et international avec facilité et efficacité,
- Un excellent niveau de compétence et une facilité dans l'acquisition de nouveaux concepts et pratiques professionnelles.

Ce double « bénéfique » constitue une réponse adaptée aux enjeux de rayonnement et de développement de l'Europe tant intra-communautaires que sur l'ensemble du monde.

2. Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

Deux retombées principales peuvent être identifiées :

- Un « effet benchmark » par la découverte des contenus et méthodes pédagogiques des partenaires et dans certains cas par l'intégration de certains éléments dans nos propres programmes ;
- Une mise au clair et une amélioration de nos processus, de nos supports, voire de nos méthodes pour les rendre « compatibles » avec ceux de nos partenaires.

3. Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

La mobilité de nos étudiants et les coopérations que nous développons nous amènent, ainsi que nos partenaires, à une notion de standard et de compatibilité internationale tels que ces repères sont pratiqués par les meilleures institutions.

Il y a la incontestablement un effet qualifiant que nous pouvons constater en nous comparant à des établissements beaucoup plus prestigieux que notre Ecole.

4. Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional

Chaque fois que possible nous provoquons ou favorisons la mise en relation entre l'institution partenaire étrangère et les entreprises du même pays dans lesquelles nos étudiants sont en stage.

Cette pratique a conduit à des synergies et des rapprochements très bénéfiques.

5. Améliorer la gouvernance et le financement.

Les liens étroits avec certaines institutions partenaires permettent des contacts directs entre leurs dirigeants et notre gouvernance.

Ces relations permettent :

- De faire évoluer notre gouvernance sur des pratiques et des objectifs stratégiques
- De prendre conscience des moyens mis en œuvre par ces partenaires et de revisiter nos propres systèmes de financement.