

5^{ème} année : Relations Internationales, BRICA

Les enjeux du 21^{ème} siècle

Pourquoi Relations Internationales et Brica ?

Ce groupe de pays rassemblant initialement le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine (BRIC), ne constitue pas une organisation formelle. Toutefois, le BRIC reflète une thèse prospective selon laquelle dans les décennies à venir, ces quatre pays constitueraient les plus grandes puissances économiques et se substitueraient aux actuelles puissances économiques (USA, UE, Japon).

On peut tout naturellement associer l'Afrique du Sud, d'où le B.R.I.C.A. puisqu'elle représente des perspectives économiques et de développement très proches des pays du B.R.I.C.

La 5^{ème} année « Relations et Affaires Internationales : le BRICA », dont l'ouverture est prévue pour la rentrée 2008, a été conçue pour répondre aux besoins de maîtrise des futurs cadres internationaux sur les évolutions et les caractéristiques de la scène économique internationale tout en mettant en exergue les compétences nécessaires dans les domaines de la « Supply Chain Management » et de l'« Outsourcing & Purchasing » dans un environnement de plus en plus mondialisé sur de nouveaux marchés.

Objectifs pédagogiques

- L'objectif est d'acquérir les notions stratégiques et managériales propres à l'entreprise en lien avec l'émergence des pays du BRICA
- Il s'agit pour l'apprenant de développer et/ou d'approfondir les compétences en management international, relations internationales et développement durable en lien avec les pays du BRICA mais aussi d'intégrer dans sa pratique professionnelle, une vision pertinente de l'économie mondiale au 21^{ème} siècle et des nouveaux acteurs économiques émergents.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.ecole3a.edu, rubrique pédagogie

Tronc commun

Environ 170 heures

- Enjeux Économiques Internationaux du BRICA : L'impact du BRICA sur l'économie mondiale ; Inde : vecteur de TIC ; Les firmes multinationales du BRICA ; Chine : l'atelier du monde...
- Enjeux Stratégiques Transversaux du BRICA : Le BRICA et l'énergie ; BRICA et religions du monde ; BRICA et TIC ; Finance internationale : le cas du BRICA...
- BRICA et relations internationales : une bonne gouvernance ? Bonne gouvernance peut-elle rimer avec BRICA ? Les relations BRICA/institutions internationales...
- Intelligence économique : le cas du BRICA : Pratique de l'IE dans le BRICA ; Gestion des risques ; veille ; stratégie, influence et intelligence économique...

Modules de spécialisation au choix

Supply Chain Management (S.C.M) in BRICA

Environ 90 heures

- La SCM vers les pays du BRICA
- Droit du transport
- La logistique des flux
- Information et logistique
- Audit logistique
- ...

Outsourcing & Purchasing (O.P) in BRICA

Environ 70 heures

- Outsourcing in BRICA
- Purchasing in BRICA
- International marketing : the case of BRICA
- Business practices in BRICA
- BRICA & Développement Durable

LES PLUS

- Une formation concrète : Jeu de simulation d'entreprise, stage, séminaires...
- Un corps professoral composé de professionnels et d'universitaires
- Les modules de spécialisation dispensés en anglais
- Un réseau de diplômés présents dans plus de 80 pays
- Un bâtiment entièrement dédié à la formation : l'UPI Lyon
- Stage à partir d'avril de 6 à 9 mois.

Débouchés possibles :

- Acheteur International
- « Outsourcer »
- Chargé des relations internationales
- Responsable logistique
- Négociateur d'affaires internationales
- « Offshorer »
- Auditeur en intelligence économique
- Commissionnaire en transport
- Chef de projet et d'implantation internationale
- Responsable du Développement Durable

Focus métiers

Acheteur international Zone BRICA

Plus particulièrement sur la zone du BRICA, il approvisionne les entreprises en recherchant les fournisseurs, en proposant le meilleur rapport qualité – prix – délai. Après la réalisation d'une étude, il élabore un cahier des charges, procède à des appels d'offres. Il met en concurrence les différents fournisseurs, il négocie et suit l'exécution des contrats d'achats.

De formation commerciale (Bac+4/+5), il est qualifié dans le management commercial international. Il possède de bonnes connaissances internationales dans les domaines commerciaux, juridiques et marketing. Il maîtrise les langues étrangères et possède des connaissances en logistique.

Qualités requises : bonne connaissance des marchés internationaux, sens de la négociation, esprit de rigueur et d'analyse, mobile.

Public concerné :

- Tout candidat ayant sanctionné 4 années d'études supérieures et plus particulièrement les étudiants issus des filières d'école de commerce, IEP, Master I d'économie et/ou de gestion, de développement...
- Cette 5^{ème} année est également destinée aux cadres souhaitant compléter leurs connaissances et affiner leurs compétences dans ces domaines particuliers.

Procédure d'admission

- Dossier de candidature
- Entretien individuel
- Maîtrise de l'anglais
- Recrutement : de mars à septembre
- Tarif : 6000 €

Dates à retenir :

- Rentrée : novembre 2008
- Journée Portes Ouvertes :
9 février 2008 de 10h à 15h
8 mars 2008 de 10h à 15h

Responsable de la 5^{ème} année :

Fabien Lamort

flamort@ecole3a.edu

Tel : 04 72 85 73 91