

Affirmer nos valeurs

Asserting our values

La création d'un produit est le fruit d'une collaboration entre « un créateur, un développeur, un financier, un communicant et un commercial ». Si ces acteurs sont souvent des personnes distinctes, le premier objectif d'une école de commerce est de former des cadres capables de comprendre leur langage respectif et de les rendre cohérents. Avec la mondialisation, ces fonctions ont beaucoup évolué. Une bonne connaissance de la géopolitique, de la sociologie, de l'anthropologie et de la pratique des affaires est indispensable si l'on veut devenir un acteur de la mondialisation et plus particulièrement dans les pays émergents.

De plus, le développement durable est devenu une donnée vitale pour l'ensemble des acteurs économiques en vue de préserver la planète pour les générations futures. Il vise à promouvoir par l'action collective et dans la durée un développement économique et social, tout en prenant en compte les intérêts, les potentiels et les besoins des populations concernées.

Depuis 25 ans, en collaboration avec des entreprises implantées à l'international, l'école 3A forme des cadres opérationnels qui exercent leurs fonctions dans plus de 90 pays.

Jacques Gallois – Président de l'École 3A/Chairman of 3A School

The creation of a product is the result of close cooperation between « an initiator, a developer, a financier, a communications specialist and sales personnel ». Although these partners are each different contributors from different disciplines, the main objective of a business school is to train managers capable of understanding the points of view of each partner and rendering the whole coherent. With globalisation, these different functions within a company or a project have undergone somewhat of a revolution. Sound knowledge of geopolitics, sociology, anthropology and business practices is indispensable if a manager wishes to become a real actor in the context of a global economy, and more particularly, in the context of emerging economies.

Sustainable development aims at promoting long-term economic and social development while taking care of the interests, potentials and needs of the local populations. It has become a vital matter for businesses concerned with preserving the planet for the benefit of future generations.

CE SCHÉMA RÉSUME LES 3 DOMAINES ÉTUDIÉS AU COURS DU CURSUS



Business Enterprise the world over



Entreprendre à travers des compétences

Skills-based entrepreneurship.

EXERCER UNE ACTIVITÉ DE CADRE OPÉRATIONNEL À L'INTERNATIONAL NÉCESSITE LA MAÎTRISE DÉCLINÉE ENTRE LE SAVOIR-FAIRE ET LE SAVOIR-ÊTRE.

Conducting an international management project necessitates skills that can be divided into technical skills and behavioural skills.

La compétence-clé est l'adaptabilité.

• En terme de savoirs-faire :

- > Comprendre les enjeux politiques et géostratégiques,
- > Conduire un diagnostic dans un cadre international,
- > Proposer, élaborer et mettre en œuvre un plan d'action,
- > Évaluer les écarts et proposer des actions correctrices.

• En terme de savoirs-être :

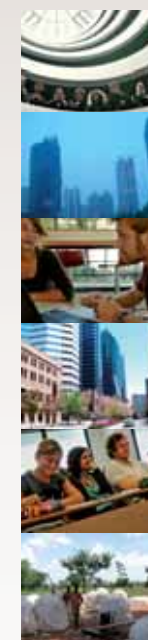
- > Développer un comportement professionnel dans un cadre international et multiculturel : communiquer, négocier, travailler en équipe, manager une équipe...

Exemples de métiers :

- > **Marketing / Commerce International :** chef de projet ou chef de produit, responsable zone export, responsable des achats, responsable d'études d'implantation...
- > **Gestion / Finance :** gérant, auditeur, contrôleur de gestion...
- > **Développement :** administrateur de mission, chef de projet, cadre administratif...

Les langues

En fin de 4ème année, les étudiants passent le TOEIC, Test Of English for International Communication, qui évalue et certifie des aptitudes de compréhension orale et écrite en anglais professionnel international.



Key skills: the ability to

- Understand the political and strategic stakes
- Conduct diagnostic evaluations in an international business environment
- Propose, elaborate and implement an action plan
- Monitor progress and propose solutions

Behavioural skills set:

- Those skills which foster professional behaviour in an international and multi-cultural environment: communicate, negotiate, work as part of a team or team manager

Professional perspectives: some examples

- Marketing / International Business:** Project manager / product manager, head of export sales, head of purchasing, head of business operations studies
- Accounting and Finance Management:** General manager, auditor, management controller
- Development:** Mission administrator, project manager, office manager

Languages

At the end of the 4th year, the students sit the TOEIC exam (Test Of English for International Communication), which evaluates and certifies the levels of listening and reading comprehension in an international professional setting.

Pour plus d'informations, consultez notre site internet www.ecole3a.edu, rubrique Débouchés.
For further information, please consult our website at www.ecole3a.edu – under "Job Opportunities"

Entreprendre sur toute la planète

INSERTION PROFESSIONNELLE

Réussir son insertion professionnelle, c'est l'objectif du cursus de l'École 3A en 5 ans. Durant les trois premières années, la formation a principalement pour but de familiariser l'étudiant avec le monde de l'entreprise grâce à ses divers stages. En 4ème année l'étudiant identifie les enjeux géopolitiques et économiques pour devenir, en 5ème année, un cadre opérationnel à l'international.

UN EXEMPLE QUI A VU LE JOUR À L'INTERNATIONAL

C'est en 2003 que la décision était prise de créer une école de commerce à Dakar au Sénégal. Pour cette rentrée, l'ETICCA (École des Techniques Internationales du Commerce, de la Communication et des Affaires) compte près de 250 étudiants. Cette initiative a valu au groupe le Trophée des grandes écoles de commerce françaises, catégorie internationale, délivré par le journal le Figaro Entreprise.

THE PROFESSIONAL PROJECT

The objective of the 4th year of studies is to plan for career success. During the first three years of study, the main objective is to learn about the realities of the world of business and management. In 4th year, the students focus on those key skills and knowledge which will enable them to finalise their professional projects and careers plans.

AN EXAMPLE OF A SUCCESSFUL PROFESSIONAL PROJECT:

In 2003 the decision was made to open a business school in Dakar, Senegal. Now in its third year, ETICCA (School of International Business and Communication), has some 250 students. Thanks to this initiative, the group was awarded the French Business Schools Trophy in the international category, by the Figaro Entreprise Newspaper. ETICCA offers a unique opportunity to students to measure themselves against a truly intercultural business reality.



Entreprises

3A JUNIOR CONSEIL – « Nos valeurs vont conduire plus loin »

Elue Junior la plus internationale d'Europe en 2009, 3A Junior Conseil intervient dans les domaines du marketing, du développement, de la communication, du management de projet pour les entreprises, les associations ou les ONG. Nous réalisons des études de marché, de satisfaction, de faisabilité, des business plan... Disponibilité, réactivité et qualité sont les forces de la 3A Junior Conseil pour satisfaire nos clients. Pour plus d'informations : www.3ajuniorconseil.com

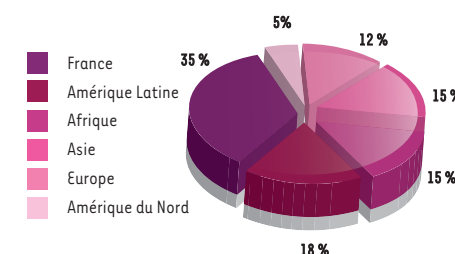
Enterprise

3A JUNIOR CONSEIL – « Our values will take you further »

Selected as 'The Most International Junior Conseil of Europe 2009', 3A Junior Conseil works in the fields of marketing, development, communication, corporate project management as well as non-profit organizations or NGOs. We carry out market studies, satisfaction surveys, feasibility studies, business plans or other assignments to meet your needs. Availability, responsiveness and quality are the key assets of 3A Junior Conseil to satisfy our clients. For further information, please contact www.3ajuniorconseil.com.

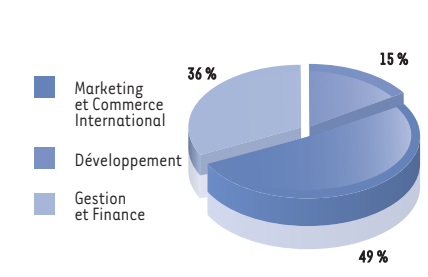
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES STAGES

internships - distribution according to geographical location



RÉPARTITION PAR MÉTIERS

alumni - distribution according to sector of activity



RÉPARTITION DES ANCIENS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

alumni - distribution according to geographical location

